

NO-Age AS Brand Story (English)

Do you dream of eternal life?

We don't.

We dream of a world where people live better lives, are more vital, present in themselves, and derive more joy from life – for longer. We want to contribute to an old age where you can contribute to society, play with grandchildren and great-grandchildren, stimulate curiosity, and love. If we succeed, we will also have a society where a smaller portion of our shared resources needs to be used to care for the elderly, contributing to a healthy economic development in a sustainable society.

As researchers, we are on our way there. Based in Norway working closely with colleagues around the world, we have large research teams, world-leading expertise, and continuously work on unraveling the mystery of aging. The good news is that we are making progress step by step.

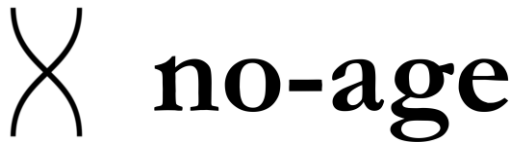
We want you to be part of this journey now. Because we already have research that can help you have a better and more active old age.

This is why we have developed a licensed brand program to make it easier for you to choose products with properties scientifically proven to affect the aging process – and you should easily be able to understand how and why these products contribute.

This is why we have created a website where we present research on a wide range of aging-related topics. Many of the articles published are intended for other researchers and healthcare professionals to accelerate progress. But you will also find a lot of material intended for those who just want to get more out of life - longer.

This is why we are researching with the ambition to develop products that can slow down dementia and other forms of health issues associated with aging.

To make the greatest possible contribution to society, we need funds for research, and the best way to obtain them is through a combination of public funding and commercial thinking. With a population that is continually aging, it is urgent to find good solutions. We have good hope of finding some of them – and we can already contribute.



NO-Age AS Brand Story (Norwegian)

Drømmer du om evig liv?

Det gjør ikke vi.

Vi drømmer om en verden hvor mennesker lever, er mer vitale, til stede i seg selv og får mer glede ut av livet – lengre. Vi vil bidra til en alderdom hvor du kan bidra i samfunnet, leke med barnebarn og oldebarn, stimulere nysgjerrigheten og elske. Lykkes vi, vil vi også få et samfunn hvor en mindre andel av våre felles ressurser må brukes på å pleie eldre og bidra til en sunn økonomisk utvikling i et bærekraftig samfunn.

Som forskere er vi på vei dit. Med kollegaer over hele verden og med base i Norge, sitter vi med store forskningsteam, verdensledende kompetanse og jobber kontinuerlig med å knekke alderdomsgåten. Den gode nyheten er at vi nærmer oss steg for steg.

Den reisen vi er på, vil vi at du skal ta del i. For allerede nå sitter vi på forskning som hjelper deg til å få en bedre og mer aktiv alderdom.

Derfor har vi utviklet et lisensiert merkeprogram som skal gjøre det enklere for deg å velge produkter med egenskaper som har vitenskapelig dokumentert effekt på aldringsprosessen – og du skal enkelt kunne finne ut hvordan disse produktene bidrar.

Derfor har vi laget et nettsted hvor vi presenterer forskning på et bredt felt innenfor aldring. Mange av artiklene som blir publisert er beregnet på andre forskere og helsepersonell, så utviklingen kan gå enda raskere. Men du vil også finne mye stoff som er beregnet på deg som bare ønsker å få mer ut av livet - lenger.

Derfor forsker vi med en ambisjon om å utvikle produkter som kan bremse demens og andre former for uhelse som er knyttet opp mot alderdom.

For å kunne gi et størst mulig bidrag tilbake til samfunnet, trenger vi midler til forskningen og den beste måten å få det på er gjennom en kombinasjon av offentlige midler og kommersiell tenkning. For med en befolkning som blir stadig eldre, haster det med å finne gode løsninger. Vi har godt håp om å finne noen av dem – og vi kan allerede bidra.